



28ème Edition
Du 19 février au 02 mars 2025

Le Grenier en 4L
Équipage #0478



Dossier de Sponsoring

SOMMAIRE

1. 4L Trophy ? P.3
2. Les chiffres clés du 4L Trophy P.4
3. Notre équipage P.5
4. L'impact médiatique P.6
5. Notre budget prévisionnel P.7
6. Pourquoi et comment nous soutenir ? P.8
7. Contactez et suivez-nous ! P.11



4L Trophy ?

UNE AVENTURE 100% JEUNE,
100% FUN ET
100% SOLIDAIRE

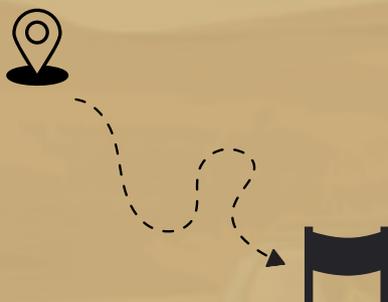


Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy est devenu le plus grand Raid humanitaire d'Europe.

Seulement 3 équipages prenaient la route en 1998 lors du premier raid. En 2025, lors de la 28ème édition du raid, ce seront près de 1 500 équipages qui s'élanceront à bord de la mythique Renault 4L.

En ligne de mire, **Marrakech**, destination finale d'un périple sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes du Maroc.

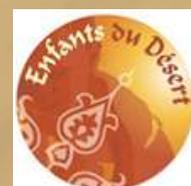
Cette aventure hors du commun rassemble des jeunes des 4 coins d'Europe, un raid **humanitaire, sportif et solidaire** pour les étudiants et actifs âgés de 18 à 28 ans.



Pour nous accompagner et nous aider à naviguer à travers le nord du Maghreb, un roadbook nous sera distribué. Pour s'orienter, seule la boussole est autorisée.

Il ne s'agit pas d'une course de vitesse. Seule une bonne navigation peut faire la différence. Le vainqueur sera celui qui aura effectué le moins de kilomètres tout en respectant le tracé et les checkpoints imposés.

Action - Partage - Solidarité représentent l'esprit du 4L Trophy tout au long d'un trajet inoubliable et époustouflant. La Croix-Rouge française, Enfants du désert, Cap Eco Solidaire et Surfrider Foundation Maroc sont les partenaires majeurs de ce raid.

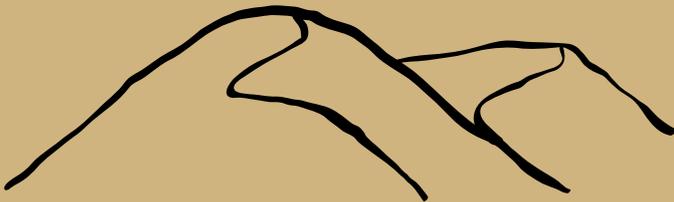


Les chiffres clés du 4L Trophy



Le 4L Trophy c'est entre autre :

- Rallye d'orientation de **6500** km reliant Biarritz à Marrakech
- **12** jours d'aventure de folie
- **3000** participants de moins de 28 ans et **1500** 4L
- La traversée de l'Espagne et du désert marocain



Mais c'est aussi, depuis sa création, plus de :

- **60** tonnes de matériel éducatif
- **16** écoles construites
- **11** tonnes de nourriture pour la Croix-Rouge française

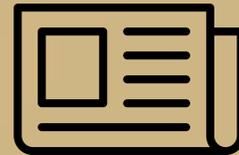
L'impact médiatique



Chaque année, le **4L Trophy** suscite l'intérêt de nombreux médias qui diffusent et suivent ce rallye raid. Il est l'évènement 100% jeunes, sportif et humanitaire le plus médiatisé d'Europe à travers les radios, journaux, télévisions etc.

Les années précédentes, c'est :

- 150 reportages audios sur les plus grandes ondes nationales et régionales telles que NRJ, France Bleu, Sud Radio ...



- Des milliers de parutions dans la presse papier et numérique nationales et régionales : La Dépêche, Le Parisien, Etudiant, Ouest France, Téléloisirs et bien d'autres.



- 61 reportages télévisés, ce qui représente plus de 3h d'antennes sur des chaînes nationales et régionales : Le 13H de TF1, CNews, France TV, ect.



A travers notre compte Instagram, que nous animerons régulièrement avec des publications (photos, vidéos, storys), nous vous partagerons cette aventure exceptionnelle !



En bref, prenez part à l'aventure avec nous !



Notre budget prévisionnel

Les frais d'inscription :

- *Inscription du pilote, du co-pilote et du véhicule*
- *La traversée aller-retour du détroit de Gibraltar*
- *L'hébergement et la demi-pension au Maroc (2 nuits en bivouacs)*
- *L'assistance technique et médicale*

3490€

Les frais sur la 4L :

- *Achat de la 4L*
- *Réparations et préparation*
- *Assurance*
- *Achat de pièces de rechange*
- *Equipements obligatoires*

5000€

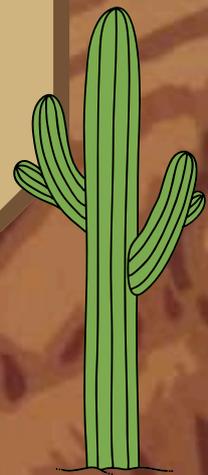
Frais annexes :

- *Frais de transport (Essence + Péages)*
- *Assurance rapatriement obligatoire*
- *Communication*
- *Matériel obligatoire*
- *Imprévus*

3310€

Budget Total

≈ 11800€



Pourquoi et comment nous soutenir ?

Pourquoi nous soutenir :

En prenant part à l'aventure avec nous, vous allez :

Affirmer votre dynamisme --> Le 4L Trophy est un rallye **100% étudiants**, donc de potentiels futurs actifs. C'est donc le meilleur moyen de **vous démarquer de la concurrence** et de **vous faire connaître**.

Véhiculer une image positive --> Etre acteurs du 4L Trophy 2025 va vous permettre de communiquer à vos partenaires et futurs clients , que vous participez à **une action solidaire et humaine**.

Faire parler de vous --> Participer au 4L Trophy à nos côtés vous offre **une publicité originale**. A travers les différents médias de diffusion du 4L Trophy, votre visibilité sera mise en avant.



Le partenariat financier

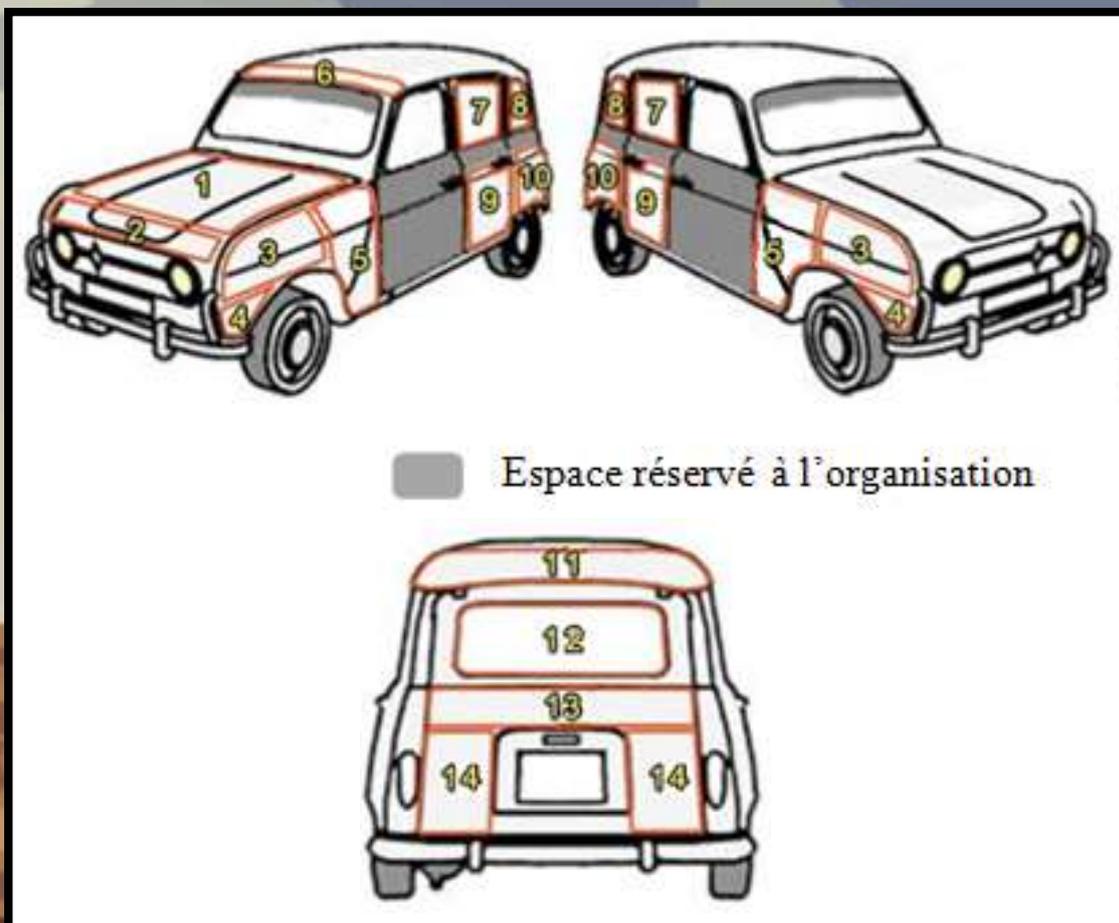
Ce partenariat vous permet d'avoir un **encart publicitaire** positionné sur la 4L.

Avec votre logo, vous serez **visible tout au long de l'année** en Occitanie mais aussi **en Espagne et au Maroc**, tout au long du Raid.

Ce partenariat nous permettra de financer **une partie de notre budget** présenté ci-dessus.

Les prix des stickers varient selon les tailles et les emplacements (*voir annexe 1*).

Annexe



Les Tarifs :

Emplacement	Montant	Montant après réduction d'impôts (-66%)
N°1-12	1000€	340€
N°5-9-11-13-14	700€	272€
N°3-7-10	400€	170€
N°2-4-6-8	300€	136€

Pourquoi et comment nous soutenir ?

Partenariat en Nature

--> Il constitue une **aide indispensable** pour notre raid humanitaire.

Vous pouvez nous accompagner en fournissant :

- des fournitures scolaires, du matériel sportif,
- du matériel médical et d'hygiène pour les enfants,
- des pièces mécaniques de 4L.

Don et mécénats

Vous pouvez simplement nous aider dans notre projet grâce à vos dons et votre générosité.

A travers cette action, vous nous permettrez d'avancer dans notre aventure et de financer une partie des frais de préparation.



Un défi humanitaire :

Au travers de ce raid, nous souhaitons aider, **à notre échelle et avec nos moyens**, les populations locales.

Pour atteindre cet objectif, notre but sera de **susciter l'aide et la générosité des personnes** autour de nous mais aussi de toute la France au cours de différentes collectes et moments d'échange.



Contactez et suivez nous !

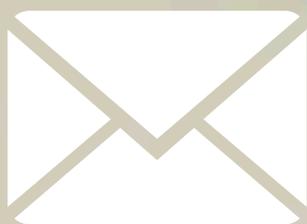


Desert Adventure!
BY DESERTOURS



Mathis : 0688468379

Adrien : 0750675858



legrenieren4l@gmail.com

Association "Le Grenier en 4L"

R.N.A : W091005945

Suivez nous sur les réseaux sociaux :



@legrenieren4l

P.11

CONTRAT DE PARTENARIAT FINANCIER SPONSOR

Article 1 : Ce contrat est établi entre d'une part l'association "Le Grenier en 4L" désignée par le parrainé et d'autre partdésigné par le sponsor.

Article 2 : Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 : Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 : Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 : En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à Le/...../..... en deux exemplaires

Le parrainé
Pour l'association "Le Grenier en 4L"
Lu et approuvé

Le sponsor
Pour.....
Lu et approuvé

CONTRAT DE PARTENARIAT FINANCIER ASSOCIATION

Article 1 : Ce contrat est établi entre d'une part l'association "Le Grenier en 4L" désignée par le parrainé et d'autre partdésigné par le sponsor.

Article 2 : Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 : Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 : Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 : En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à Le/...../..... en deux exemplaires

Le parrainé
Pour l'association "Le Grenier en 4L"
Lu et approuvé

Le sponsor
Pour.....
Lu et approuvé



Desert Adventure!
BY DESERTOIRS



Merci de votre soutien !